

AD. Moment inn i byråsatsningen til Marketer

Konstellasjonen består allerede av anerkjente selskaper som Lemon, vY Communication, EVE og RIFT.

STAVANGER, [16.08.2024] - Det Stavanger-baserte markedsføringsbyrået AD. Moment blir del av byrå- og visualiseringssatsningen til Marketer, en konstellasjon som allerede består av anerkjente selskaper som Lemon, vY Communication, EVE og RIFT. Målet er å ta posisjonen som det ledende eiendoms- og tech-fokuserte byrået og visualiseringsselskapet i Norden, med europeisk nedslagsfelt. Med AD. Moment på laget styrker gruppen sin posisjon på Vestlandet, og Line Tørge tar posisjonen som leder for region Vest.

Marketing spaces & places

Petter Bordal, daglig leder i gruppen, forteller at det var i Stavanger ideen om å gründe Lemon i sin tid ble til, sammen med partner Roald Grant. Han gleder seg derfor stort til å bruke mer tid på Vestlandet, og er veldig fornøyd med å få AD. Moment på laget: «AD. Moment har et solid fotavtrykk i Stavanger og regionen rundt, og har vist seg som en sterk aktør over tid, med flere gode kunderelasjoner innen eiendom. Vi ser veldig fram til å få Line, Jon Rune og resten av det kompetente teamet på vårt lag, og gleder oss til å ekspandere ytterligere på Vestlandet med Line i spissen».

Line Tørge, gründer og tidligere daglig leder i AD. Moment, sier at det er rett tid for å bli del av noe større, og ser stor verdi i konsolideringen som gruppen nå er i gang med: «Vi ønsker å bli en enda sterkere leverandør her i Rogaland og på Vestlandet forøvrig, og da er det riktig å være del av en større gruppering, med de beste på sitt fagfelt. Vi kan dra på flere ressurser og får tilgang på ny kompetanse og teknologi, noe som vil resultere i enda bedre produkter og resultater for våre kunder. Avdelingen i Stavanger vil samtidig beholde det AD. Moment er kjent for – nære relasjoner til kundene, stor fleksibilitet og evnen til å levere skreddersydde løsninger for hvert enkelt prosjekt. Vi gleder oss til en spennende og kreativ reise sammen med våre nye kollegaer».

«Vi skal være en attraktiv partner med høy kompetanse innenfor eiendom.»

Ludvig Kraft, strategidirektør i Marketer, har bistått i oppkjøpsprosessen, og er fornøyd med at konsolideringsstrategien fungerer: «Det er tydelig at vi har truffet i markedet med strategien og våre tanker om framtiden. Selskaper kontakter oss for å bli med på reisen vi nå er i gang med, og vi ser allerede synergieffekter både på inntekts- og kostnadssiden. Enda viktigere er det at vi opplever at kundene ser verdien av grupperingen, der vi samler de beste selskapene og skarpeste hodene for å levere enda bedre produkter. Vi har ambisiøse mål, både fra organisk og inorganisk vekst, og det er gøy å se at vi tar store steg i riktig retning på så kort tid. AD. Moment har jobbet tett med RIFT på 3D-illustrasjoner over mange år, og passer veldig godt inn i vår portefølje. Vi gleder oss til å ta en større posisjon på Vestlandet sammen med AD. Moment».

Kontakt Line Tørge: line@admoment.no / 90 11 44 77 / Høylandsgata 4, 4011 Stavanger